

[即時發佈]



貿易通公佈 2025 中期業績

在市場挑戰下繼續展現強韌表現 核心業務分部獲得市場青睞

(2025 年 8 月 19 香港) 貿易通電子貿易有限公司 (「貿易通」或「集團」，股份代號：536) 今天公佈其截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月 (「期內」) 之未經審核中期業績。

於 2025 年上半年，儘管全球經濟持續充滿不確定性，集團於 2025 年上半年仍能夠取得相對良好的業績，營業額為港幣 121.0 百萬元，而經營溢利為港幣 34.3 百萬元。受惠於利率減幅較預期緩慢，集團得以從現金儲備中產生高於預算的利息收入。透過持續嚴格的成本控制工作，除稅前溢利為港幣 47.4 百萬元，以及除稅後溢利為港幣 41.8 百萬元。

集團對今年下半年的表現充滿信心，並建議就 2025 年上半年派發中期股息每股 3.7 港仙，與去年中期股息持平。

期內，集團的**電子商貿業務**包括政府電子貿易服務 (「GETS」) 及供應鏈應用方案，其收益按年下降 1.5% 至港幣 84.0 百萬元。在整體成本得到控制的情況下，電子商貿分部溢利按年增加 1.5% 至港幣 27.6 百萬元。集團的 GETS 交易量則下降 7.4%，乃由於其兩家快遞公司客戶的交易量下跌百分比高於平均值。慶幸的是，期內平均價格高於去年同期水平，令 GETS 子分部取得收益港幣 74.8 百萬元。由於市場氣氛低迷及客戶確認訂單所需時間較預期長，供應鏈應用方案子分部的收益下跌 13.8% 至港幣 9.2 百萬元。此外，集團亦重新調配資源，開發一個名為「T+」的新一代電子平台，以協助其由 GETS 供應商逐步轉型為香港貿易界的全面增值服務供應商。集團將於 2025 年下半年期間專注打造 T+ 所必要的基礎設施及核心服務。

集團的**身份管理業務**錄得收益港幣 21.6 百萬元及分部溢利港幣 1.0 百萬元，分別按年下降 2.7% 及 59.9%。於 2025 年上半年的表現與 2024 年同期大致相若，營運勢頭於 6 月開始顯著增強。期內，集團的一項數碼證書解決方案已獲香港主要金融監管機構正式認可，用於遙距開戶，突顯出其在安全數碼開戶方面的公信力及技術領導地位。同時，集團亦於 2025 年 6 月與香港政府部門達成了一項重大的多年期商業安排，以設計、實施並簽發一種新型數碼證書，因而在公營部門開闢了長期機遇。基於 2024 年所作出的研究及開發投資，集團的身份管理業務已在數碼開戶及流動安全解決方案方面取得重大進展，新的改進產品將於 2025 年第三季度面市。

其他服務業務包括智能銷售點及相關業務，以及 GETS 相關服務，收益為港幣 15.5 百萬元及分部溢利為港幣 9.7 百萬元。GETS 相關服務業務表現理想，主要由於在 PAO Bank Limited 分佔香港貿易界貸款市場的份額適度增長下，來自集團與 PAO Bank Limited 的合作關係的轉介收入增加。相比之下，智能銷售點及相關業務因經濟狀況疲弱及激烈競爭而受阻，促使集團採取積極的應對措施，包括重組架構及成本控制舉措，以緩解對盈利能力的不良影響並維持營運效率。

2025年8月19日

貿易通執行董事及行政總裁袁民忠先生S.B.S.說：「步入2025年下半年，本人對表現提升保持審慎樂觀態度。儘管地緣政治局勢持續緊張及美國關稅帶來不明朗因素，香港強韌的對外貿易繼續推動我們GETS及GETS相關服務子分部的發展。供應鏈應用方案子分部表現將有所改善，由於多個新訂單正準備於2025年下半年開展，而我們的身份管理業務已蓄勢待發，透過應對深度偽造操縱及流動漏洞等新出現風險的新解決方案以推動業務增長。智能銷售點業務正在進行策略性重新定位，以配合新的支付行為及零售趨勢，同時透過審慎的資源管理改善盈利能力。我們還將繼續開發T+以作為我們的新一代電子平台，為貿易界提供增值服務。在財務方面，我們將在當前利率環境下維持定期存款，同時準備在今年稍後利率情況變動時調整我們的策略。」

附錄：截至2025年6月30日止6個月的綜合損益表(未經審核)

- 完 -

有關貿易通電子貿易有限公司

貿易通（股份代號：536）於1988年成立並於2005年上市，是香港高效數碼化的先驅者。自1997年以來，公司成功為香港數以萬計的機構帶來電子方案的優勢。貿易通於香港開創多項嶄新商業科技應用，包括電子數據聯通、數碼證書、生物認證及倉庫自動化。除了提供供應鏈、身份管理和支付科技解決方案的專業知識之外，公司亦在企業對香港政府的合規文件市場俱有領導地位。貿易通的客戶遍及各行各業，贏得政府、跨國公司和中小企業的信任，與本地尋求藉著高效數碼化得益的機構合作無間。

更多關於貿易通詳情，請流覽 www.tradelink.com.hk。

附錄：

截至2025年6月30日止6個月的綜合損益表(未經審核)

	截至 6 月 30 日止 6 個月	
	二零二五年 (港幣千元)	二零二四年 (港幣千元)
收益	121,045	122,652
採購成本	(10,938)	(10,202)
僱員成本	(54,306)	(55,832)
折舊	(3,915)	(4,710)
其他經營開支	(17,635)	(17,956)
經營溢利	34,251	33,952
其他收入淨額	12,887	11,793
所佔一間聯營公司業績	228	258
除稅前溢利	47,366	46,003
稅項	(5,593)	(5,310)
期內溢利	41,773	40,693
每股盈利（港仙）		
基本	5.26	5.12
攤薄	5.26	5.12

傳媒查詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳燕霞 +852 2864 4812
梁頌欣 +852 2864 4862
余威廉 +852 2114 4951
傳真 +852 2527 1196
公司網址 www.sprg.com.hk

mandy.go@sprg.com.hk
vivienne.leung@sprg.com.hk
william.yu@sprg.com.hk