



貿易通公佈 2022 年全年業績

(2023年3月20日，香港) 貿易通電子貿易有限公司(「貿易通」或「集團」，股份代號：0536)今天公佈其截至2022年12月31日止年度(「本年度」)的全年業績。

儘管在艱難的營商環境當中營運，集團整體的核心業務僅輕微下滑。同時，動盪的投資環境，拖累集團在投資方面的表現，導致其盈利顯著下跌。與早一年比較，集團的營業額下跌 5.5%至港幣 258.8 百萬元。經營溢利為港幣 80.1 百萬元，而除稅後溢利為港幣 52.3 百萬元，分別下降 12.0%和 28.9%。

憑藉貿易通穩固的財務狀況，零債務且現金儲備穩健，董事會決定建議派付末期股息為每股4.67港仙。為慶祝集團成立35週年，董事會建議將資本儲備中港幣21.9百萬元(已保留用於投資估值)，以每股2.75港仙的特別股息返還給股東，感謝其對集團的持續支持。連同中期股息每股1.83港仙，2022年全年的股息總額(包括特別股息)將為每股9.25港仙，與2021年股息總額相同。

於本年度，在不利的經營環境以及宏觀經濟的不確定性下，電子商務及身份管理(「身份管理」)分部表現欠佳。然而，其他服務業務交出滿意的業績，收益及分部溢利分別有所增長。

有關集團的**電子商務業務**包括政府電子貿易服務(「GETS」)及供應鏈應用方案，其收益為港幣 172.2 百萬元，溢利為港幣 60.9 百萬元，分別按年下跌 8.6%和 18.2%。於本年度，受到香港貿易表現欠佳的影響，集團 GETS 的業務收益按年下跌 13.7%至港幣 144.6 百萬元。相反，在進行中的項目及 2022 年新簽訂的若干項目的帶動下，供應鏈應用方案收益按年上升 32.0%至港幣 27.6 百萬元。集團已與從事應課稅品貿易的兩名新客戶簽訂合約，以使用其的倉庫管理系統(「倉庫管理系統」)連同 GETS 內的應課稅品許可證服務，管理其應課稅品倉庫庫存及運作。另一個新的主要項目為一家街市營運商設置其倉庫管理系統，以連接一家知名自動化設備供應商提供的自動導向車管理其倉庫運作。

在疫情持續的影響下，**身份管理業務**亦受到嚴重的影響，由於銀行客戶縮減對項目的投資。此外，新初創金融科技公司進一步加劇了激烈的價格戰。於本年度，此業務分部錄得的收益按年下跌 11.3%至港幣 47.7 百萬元，溢利則下降 45.7%至港幣 5.2 百萬元。於本年度，集團將部分焦點轉移到現有和新產品的研究與開發(「研發」)上，以應對不斷演進的安全風險和技術趨勢。儘管面對不利的經營環境，在本年度下半年多項新項目獲確認，其中一個是為監管機構進行企業身份管理的概念性驗證項目。

其他服務業務分部包括智能銷售點業務，GETS 相關服務及合作項目，於 2022 年上半年繼續其強勁的增長勢頭，在本年度錄得驕人的業績。其收益按年飆升 23.2%至港幣 38.9 百萬元，而分部溢利按年大幅增加 45.8%至港幣 22.4 百萬元。增長主要由智能銷售點業務所帶動，集團與主要銀行客戶新訂立的維護及支援服務合約費用上調，以及為一間知名服務企業提供支付系統的開發及整合，以支援其在香港及澳門 40 多間門店設置約 400 個智能銷售點，其錄得收益港幣 17.8 百萬元，近 2021 年的收益 2.4 倍。

有關中國聯營公司，廣東南方海岸科技服務有限公司（「南方」），其主要股東表示有意收購集團 20%的南方股份。鑒於南方近年表現欠佳及業務前景極不明朗，我們認為是次出售南方股份是及時退出的良機。買賣協議已於 2022 年底前簽署。雖然預期交易將於 2023 年落實並完成付款，於其 2022 業績後，集團將無需分佔其任何業績。

貿易通執行董事及行政總裁謝錦強先生說：「預計 2023 年全球經濟仍是挑戰重重。儘管受外圍因素影響，我們相信在當前 GETS 市場環境中，集團無論是在市場份額及向客戶收取較高價格的能力上，均具有較強的競爭優勢。就供應鏈應用方案而言，我們將專注於開發 IT 解決/應用方案及透過政府的資助來推動我們的方案，以服務中小型企業客戶，特別是物流界別。我們相信，中小企業市場將為供應鏈應用方案帶來更多商機。至於我們的身份管理業務，我們已成功對我們的電子開戶解決方案進行重大升級，並成功開發反位置欺騙解決方案，將於 2023 年大力進行市場推廣。有關我們其他服務業務，我們認為前景將保持穩定。於 2022 年底前，隨著零售市場的復甦，我們的主要銀行客戶已開始與我們商討於 2023 年恢復向我們訂購新的智能銷售點裝置。2023 年迎來貿易通成立 35 週年，配上煥然一新的形象和新的品牌商標。儘管我們的品牌形象有所變化，但貿易通將繼續實踐我們『**引領數碼 成就非凡**』的承諾，致力幫助客戶在瞬息萬變的市場環境中透過我們的解決方案以實現及盡享數碼效益。」

附錄：截至2022年12月31日止年度的綜合損益表

-完-

關於貿易通電子貿易有限公司

貿易通（聯交所：0536）於1988年成立，隨後於2005年上市，是香港數碼化的先驅者。自1997年為香港大小機構提供可靠的電子企業方案，為他們帶來數碼優勢。貿易通於香港開創了多項嶄新商業技術應用，包括EDI、電子證書、生物認證及倉庫自動化。除了提供供應鏈、身份管理和支付科技解決方案的專業知識之外，公司亦引領香港企業對政府的文件合規市場。貿易通的客戶遍及各行各業，贏得政府、跨國公司和中小企業的信任，與本地希望藉著數碼化得益的機構合作無間。

更多關於貿易通詳情，請瀏覽www.tradelink.com.hk。

附錄：

截至2022年12月31日止年度的綜合損益表

	截至 12 月 31 日止年度	
	2022	2021
	(港幣千元)	(港幣千元)
收益	258,815	273,825
採購成本	(18,167)	(22,749)
僱員成本	(118,610)	(122,348)
折舊	(8,479)	(8,484)
其他經營開支	(33,465)	(29,258)
經營溢利	80,094	90,986
其他虧損淨額	(20,427)	(2,035)
於一間聯營公司權益的減值虧損	-	(834)
所佔一間聯營公司業績	(585)	(1,899)
除稅前溢利	59,082	86,218
稅項	(6,749)	(12,565)
本年度溢利	52,333	73,653
每股盈利（港仙）		
基本	6.6	9.3
攤薄	6.6	9.3

傳媒查詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳燕霞 +852 28644812

梁頌欣 +852 28644862

吳承軒 +852 21144950

傳真 +852 25271196

公司網址 www.sprg.com.hk

mandy.go@sprg.com.hk

vivienne.leung@sprg.com.hk

roy.ng@sprg.com.hk