

[即時發佈]



貿易通公佈 2021 年全年業績

截至2021年12月31日止年度之財務摘要

- 收益：港幣273.8百萬元，上升4.8%
- 經營溢利：港幣87.1百萬元，上升9.2%*
- 除稅前溢利：港幣86.2百萬元，上升4.6%
- 本年度溢利：港幣73.7百萬元，上升1.2%
- 董事會建議派付末期股息每股6.45港仙，連同中期股息每股2.8港仙，2021年股息總額為每股9.25港仙

註：* 撇除2020年政府保就業計劃的補助

(2022年3月22日，香港) 貿易通電子貿易有限公司（「貿易通」或「集團」，股份代號：0536）今天公佈其截至2021年12月31日止年度（「本年度」）的全年業績。

在全球經濟從2019冠狀病毒病疫情中強勁復甦的支持下，香港對外貿易環境於2021年全年亦因此顯著受惠。憑藉宏觀的利好因素，集團的營業額由2020年的港幣261.2百萬元增加4.8%至2021年的港幣273.8百萬元。若撇除2020年政府保就業計劃的補助，2021年的經營溢利為港幣87.1百萬元，按年上升9.2%。集團的除稅後溢利為港幣73.7百萬元，較2020年上升1.2%。

由於集團一直在整體上保持零債務，且現金儲備穩健，董事會決定建議派付末期股息每股6.45港仙。連同2021年上半年派付的中期股息每股2.8港仙，2021年全年股息總額將為每股9.25港仙，較2020年股息總額每股9.2港仙增加0.5%。

觀乎集團三個業務分部於2021年的表現，除身份管理（「身份管理」）業務稍遜外，電子商務及其他服務均能延續上半年的強勁增長勢頭。

在顯著利好的經營環境支持下，**電子商貿業務**包括政府電子貿易服務（「GETS」）及供應鏈應用方案，於2021年錄得亮麗業績。其錄得總收益為港幣188.4百萬元，較2020年增長8.3%，而分部溢利由2020年的港幣59.1百萬元增長至2021年的港幣74.4百萬元，增幅達26.0%。與香港對外貿易表現息息相關的GETS市場按年大幅增長21.0%。受惠於如此利好的經營環境，集團的GETS業務收益由2020年的港幣150.7百萬元，按年上升11.1%至2021年的港幣167.5百萬元。供應鏈應用方案方面，其收益由2020年的港幣23.3百萬元減少10.3%至2021年的港幣20.9百萬元。這個子分部的業務於2021年下半年稍見起色，收窄了上半年的跌幅。於2021年簽訂的新項目當中，特別值得一提的是集團收到來自首個冷鏈物流客戶的倉庫管理系統及運輸管理系統的訂單，用以支援其冷鏈物流營運。項目的開發工作已於下半年展開，在年底時項目已接近完成一半，讓集團得以於2021年確認相應部分的收益。

其他服務業務主要包括智能銷售點、GETS相關服務及合作項目，於2021年全年業績驕人。總收益為港幣31.6百萬元，較2020年按年大幅增長34.2%。分部溢利的增長更為強勁，飆升54.0%至2021年的港幣15.4百萬元。隨著本地零售市場持續復甦，其於2021年下半年收到更多來自主要銀行客戶的智能銷售點解決方案新訂單，使智能銷售點業務走出谷底。因此，智能銷售點業務於

2021年的收益為港幣7.6百萬元，較2020年的港幣4.6百萬元增加64.7%。GETS相關服務於2021年亦交出令人滿意的業績，收益由2020年的港幣19.0百萬元按年增加約26.8%至約港幣24.1百萬元。增長主要由於貿易經營環境利好，以及其與平安壹賬通銀行（香港）有限公司（「PAOB」）的業務合作，並於2021年從中取得可觀收益。

集團的身份管理業務收益下跌15.4%至港幣53.8百萬元，其分部溢利則下跌45.2%至港幣9.7百萬元，由於一項大型電子化認識你的客戶（「eKYC」）項目於簽署正式合同方面有所延遲；以及因2019冠狀病毒病疫情關係，不少金融服務及銀行業客戶於2021年預算緊絀。年內，集團於下半年獲得一間具有中國背景的本地銀行的新訂單，應用eKYC解決方案以支援銀行客戶的電子開戶，該項目已於年底前完成並交付予該銀行，相關收益亦已悉數確認。

鑒於集團的中國聯營公司廣東南方海岸科技服務有限公司（「南方」）業務前景欠佳，為審慎起見，集團決定於2021年對南方的投資進一步撇減港幣0.8百萬元。

貿易通行政總裁謝錦強先生表示：「儘管2022年香港貿易表現存在不確定性，鑒於競爭環境穩定，我們對GETS業務於2022年的前景審慎樂觀。就我們的供應鏈應用方案業務方面，我們對其於2022年的前景合理樂觀，鑒於我們對自家的供應鏈應用方案充滿信心，尤其是近年甚受市場青睞的旗艦產品倉庫管理系統。就我們的身份管理業務方面，我們預期其表現將於今年略有改善，畢竟疫情已歷時兩年，企業已適應新常態，我們預期其市場將於2022年有所增長。雖然智能銷售點業務將無可避免面對新一波Omicron變種病毒疫情所帶來的不確定性，但我們已接近落實一宗主要交易，客戶為一家服務業知名企業，涉及一個智能銷售點開發及設置的大型項目。另一方面，基於PAOB的中小企貸款服務累積多年的強勁增長勢頭，我們預期與PAOB的合作項目將帶來更多收益。整體而言，我們對其他服務業務的前景持審慎樂觀態度。疫情已進入第三年，在2022年，我們將全力應對在新常態下的種種考驗及探索新的商機以維持我們的盈利水平。」

附錄：截至2021年12月31日止年度的綜合損益表

- 完 -

有關貿易通電子貿易有限公司

貿易通電子貿易有限公司於1988年成立，為電子商貿先鋒，服務香港商界。自1997年起，貿易通已開始為貿易界提供政府電子貿易服務(GETS)，由最初的七年專營權(1997-2003)，隨後續發牌照至現今的牌照到2024年底，政府並可酌情延長最多3年。經過多年耕耘，貿易通深得業界信賴與支持，穩站政府電子貿易服務市場的領先地位。公司秉持以「貿易通專業電子方案，成就客戶商業及金融業務」的營運理念，成功拓展新業務範疇。除GETS核心業務外，貿易通透過其全資附屬公司，數碼貿易運輸網絡有限公司、電子核證服務有限公司和貿易通金融支付科技有限公司，提供一系列解決方案，包括供應鏈應用方案、數碼證書服務/身份管理解決方案及支付科技解決方案。

2005年10月28日，貿易通於香港聯合交易所主板上市（股份編號：0536）。更多關於貿易通詳情請瀏覽 www.tradelink.com.hk。

傳媒查詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳燕霞 +852 2864 4812

梁頌欣 +852 2864 4862

傳真 +852 2527 1196

公司網址 www.sprg.com.hk

mandy.go@sprg.com.hk

vivienne.leung@sprg.com.hk

附錄：

截至2021年12月31日止年度的綜合損益表

	截至12月31日止年度	
	2021 (港幣千元)	2020 (港幣千元)
收益	273,825	261,213
利息收入	3,340	10,450
其他(虧損)/收益淨額	(9,595)	6,137
採購成本	(22,749)	(23,788)
僱員成本	(122,348)	(120,824)
折舊	(8,484)	(9,088)
其他經濟開支	(26,920)	(31,413)
經營溢利	87,069	92,687
其他財務資產減值虧損撥回	1,882	99
於一間聯營公司權益的減值虧損	(834)	(9,000)
所佔聯營公司業績	(1,899)	(1,395)
除稅前溢利	86,218	82,391
稅項	(12,565)	(9,591)
本年度溢利	73,653	72,800
每股盈利(港仙)		
基本	9.3	9.2
攤薄	9.3	9.2